

BARRAS BRAVAS

Grupos organizados de seguidores dentro de una hinchada, caracterizados por producir hechos violentos dentro y fuera de los estadios de futbol.

- Utilizan:

- Banderas
- Trapos
- Lienzos
- Instrumentos musicales.

- Se ubican en las tribunas populares.

- Visten ropas con colores y emblemas alusivos al equipo



ORIGENES

Octubre
1958

- Asesinato del joven Mario Linker en el partido entre Vélez Sársfield y River Plate.

Comienzos
1960

- En Argentina aparece el termino **BARRA FUERTE**

Origen en
Colombia

- Se remonta a 1989.
- La Putería Roja del Deportivo Independiente Medellín
- El Escándalo Verde perteneciente al Atlético Nacional.

BARRAS BRAVAS EN EL MUNDO

Brasil

- Torcidas Organizadas

Inglaterra
(Hooligans)

- Hooligans: Comportamiento violento
- Origen: Edward Hooligan.

España
(Ultras)

- Influencia política extrema derecha, nacionalista y neofascista.
- Grupos más autónomos y con mayor organización interna.

Italia
(Tifosis)

- Tendencia política.
- Consumo de alcohol y drogas no son parte de su cultura.
- Discriminación racial y a los inmigrantes.

CONCEPTUALIZACION DE LAS BARRAS BRAVAS.

PORQUE EL FUTBOL?



- Símbolo cultural
- Generador de pasiones,
- Para un aficionado, se convierte en parte de si mismo
- Defender sus ideas, obra de manera violenta.
- El aficionado o seguidor de un equipo de futbol, más activo.
- Relaciones fuertes con el equipo.
 - Su máspreciado tesoro
 - Nace sentimiento de odio hacia el rival

CAUSAS DE LAS BARRAS BRAVAS.

- Defender su club, su ciudad y sus colores.
- Influencias desde temprana edad.
- Falta de educación.
- Rivalidades regionalistas.
- Sentimiento de superioridad.
- Búsqueda de emoción.
- Reconocimiento.



BARRAS BRAVAS EN BOGOTÁ

Tienen asentamiento en varias de las localidades de Bogotá principalmente en Kennedy, al sur de la capital colombiana.

Es común encontrar barras con los nombres de:

Frente Kennedy (FK)

Los pillos Casablanca (CB)

La ultrasur

Independiente Santa Fe

Los Pibes

Los Borrachos

Comandos Terror Sur (CTS),

Club Los Millonarios

EVOLUCION

	ANTES	AHORA
Campo de acción	Estadios y sus alrededores durante los días de los partidos.	Otros lugares de las ciudades y en días diferentes al día del partido.
Enfrentamientos	Espontáneamente y sin planificación alguna.	Las peleas entre grupos de aficionados, son con una previa coordinación entre los líderes.
Composición	Hombres de clase trabajadora	Composición heterogénea, de género, socioeconómica y racial.
Edad	35 y 40 años	12 a 25 años aproximadamente.

CARACTERISTICAS

Puntos de reunión o encuentro en diferentes sitios de las localidades.

Cada fin de semana se desplazan a los diferentes escenarios deportivos del país a alentar a su equipo.

Se disputan el dominio de su barra y el liderato de la misma, en por ello que frecuentemente se registran actos violentos entre ellos mismos.



Los equipos de fútbol aportan dinero para que estos seguidores los acompañen a los escenarios deportivos a nivel nacional e internacional.

El club Millonarios brindó ayuda económica a la barra "BLUE RAIN" para que los acompañara a Argentina a uno de sus compromisos.



“Los clubes nos brindan ayuda a todos nosotros, nos ayudan con dinero para transportes, banderas y todo lo que necesitamos para alentar al equipo. Pero no todo el dinero sale de ellos, en la barra recogemos plata para que uno o dos de nosotros viaje con los jugadores a otros estadios y se vea nuestra bandera allá”

Dice uno de los integrantes de una de las barras.

“En el partido entre Santa Fe y Real Madrid el club entregó 30 millones de pesos al líder de una barra para los gastos necesarios de banderas, trapos, entradas y todo lo que se necesitara, él solamente invirtió 10 y el resto lo dejó para él, con esos 20, se rumora que se compró un carro nuevo”,

Dijo uno de los muchachos que pidió no ser identificado.

IMPACTO SOCIAL.

- Violencia juvenil
- Violencia juvenil por géneros
- Drogas
- Alcohol
- Desempleo
- Violencia colectiva
- Medios de comunicación
- Fuerza policial



PROBLEMA PUBLICO.



- Asaltos a gasolineras, locales y establecimientos en las ciudades donde se desarrollan los partidos.
- Destrucción de bienes privados y públicos (detrimento del patrimonio publico)
- Graffitis en las calles que hacen referencia a su ideología y delimitan el territorio.
- Episodios de violencia fuera del contexto del futbol.
- Deterioro de las relaciones sociales que afectan el comportamiento en la convivencia ciudadana.

MEDIDAS A TOMAR

El ingreso a una barra brava y el actuar violento dentro de ellas se generan por la falta de oportunidades brindadas por el Estado, obligando así a los jóvenes a buscar un medio por el cual catalizar su energía.

Los gobiernos locales deben tener en cuenta a los jóvenes y desarrollar programas de prevención que desarrollen sus habilidades personales, logrando así reducir la delincuencia y las conductas violentas.

- Prohibición de venta y consumo de alcohol en los estadios.
- Prohibición de cantos indecentes y racistas.
- Miembros de la policía que realicen constante labor de inteligencia en las barras bravas.
- Prohibir a los hinchas ingresar al estadio del club.
- Estrategias de contención y separación de aficionados.
- Instauración de vallas altas.
- Establecimiento de circuito cerrado de TV.
- Incremento de la fuerza policial.
- Acompañamiento de la fuerza policial en los viajes realizados por los hinchas.

Un proyecto de cultura ciudadana, liderado por el programa Amor por Bogotá y la Secretaría de Gobierno, le apuesta a generar procesos de convivencia entre barristas de la capital colombiana



Bogotá, julio 1 de 2011. 'Cultura para la Convivencia' es la frase con la que se puede definir el proyecto 'Bogotá es mundial, barras futboleras', diseñado y puesto en marcha por el programa de cultura ciudadana Amor por Bogotá y la Secretaría de Gobierno, al que actualmente asisten 300 barristas bogotanos, hinchas de diferentes equipos del país..

